МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций
Вшэ / итмо/сетевые программы

КубГАУ
Кубанский государственный аграрный университет
Документ подписан простой электронной подписью
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 2a00000b1b84c97121827c8386000200000b1b
Владелец: Семидоцкий Виктор Александрович
Действителен от 03-09-2021 до 24-05-2026

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Семидоцкий В.А.
Протокол от 04.05.2026 № 24

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
# «ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Умный туризм и развитие территорий

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 6 з.е.
в академических часах: 216 ак.ч.

2026

**Разработчики:**
Профессор, кафедра цифровая кафедра Яроцкая Е.В.

Доцент, кафедра цифровой экономики Романец И.И.

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н.

Согласование и утверждение

| № | Подразделение или коллегиальный орган | Ответственное лицо | ФИО | Виза | Дата, протокол (при наличии) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Институт цифровой экономики и инноваций | Председатель методической комиссии/совета | Семидоцкий В.А. | Согласовано | 04.05.2026, № 10 |
| 2 | Цифровой экономики | Руководитель образовательной программы | Романец И.И. | Согласовано | 04.05.2026, № 24 |

## 1. Цель и задачи практики

Цель практики - формирование у обучающихся исследовательских умений и навыков в сфере умного туризма и развития территорий, освоение методов сбора и анализа информации о туристском потенциале территории, а также приобретение опыта проведения самостоятельного исследования и подготовки обоснованных выводов и предложений.

Задачи практики:

- Изучить основные методы и инструменты исследовательской деятельности в сфере туризма и развития территорий.;
- Сформировать навыки поиска, сбора и систематизации информации о туристских ресурсах, инфраструктуре и социально-экономических характеристиках территории.;
- Освоить методы анализа и оценки туристского потенциала территории и факторов, влияющих на её туристское развитие.;
- Сформировать навыки применения цифровых технологий и информационных ресурсов при проведении исследований в сфере умного туризма.;
- Приобрести опыт проведения самостоятельного исследования, формулирования выводов и разработки предложений по развитию туристского потенциала территории..

## 2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Данный вид практики направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-П1 Способен выполнять расчёты и анализировать экономическую эффективность туристских продуктов и проектов развития территорий с использованием современных программных средств

ПК-П1.1 Выполняет расчёты себестоимости, точки безубыточности, NPV, IRR

*Знать:*

ПК-П1.1/Зн1 Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в сфере туризма (NPV, IRR, срок окупаемости).

*Уметь:*

ПК-П1.1/Ум1 Выполнять расчёты себестоимости, точки безубыточности и рентабельности туристского продукта

*Владеть:*

ПК-П1.1/Нв1 Навыками работы в табличных процессорах для финансового моделирования турпродукта

ПК-П1.2 Использует отраслевое ПО (RMS, PMS, CRM) для финансового моделирования

*Знать:*

ПК-П1.2/Зн1 Принципы автоматизации экономических расчётов на предприятиях туризма и гостеприимства

*Уметь:*

ПК-П1.2/Ум1 Использовать отраслевые программные продукты (RMS, PMS, CRM с экономическими модулями) для анализа выручки и затрат

*Владеть:*

ПК-П1.2/Нв1 Инструментами бизнес-аналитики (BI-системы) для визуализации экономических показателей деятельности туристской дестинации

ПК-П1.3 Применяет BI-системы и методы для прогнозирования

*Знать:*

ПК-П1.3/Зн1 Методики расчёта налоговой нагрузки и вклад туризма в бюджет территории

*Уметь:*

ПК-П1.3/Ум1 Прогнозировать финансовые потоки сезонного туристского бизнеса с учётом колебаний спроса

*Владеть:*

ПК-П1.3/Нв1 Приёмами экономико-статистического анализа для оценки эффективности использования ресурсов в туризме

ПК-П2 Способен проводить маркетинговые исследования и разрабатывать стратегии продвижения туристских дестинаций и услуг гостеприимства на основе анализа потребительского опыта и впечатлений

ПК-П2.1 Проводит сбор и анализ маркетинговой информации (опросы, CJM)

*Знать:*

ПК-П2.1/Зн1 Методы сбора и анализа маркетинговой информации о туристских предпочтениях (опросы, фокус-группы, анализ отзывов)

*Уметь:*

ПК-П2.1/Ум1 Сегментировать туристский рынок и позиционировать дестинацию на основе ценностных предложений впечатлений

*Владеть:*

ПК-П2.1/Нв1 Техниками анализа потребительского опыта (CJM – карта пути клиента) для туристских услуг

ПК-П2.2 Разрабатывает стратегию продвижения дестинации с учётом эмоциональных триггеров

*Знать:*

ПК-П2.2/Зн1 Инструменты цифрового маркетинга в туризме (SMM, контекстная реклама, таргетинг по геолокации)

*Уметь:*

ПК-П2.2/Ум1 Разрабатывать маркетинговую стратегию продвижения территории с учётом эмоциональных триггеров (эффект впечатлений)

*Владеть:*

ПК-П2.2/Нв1 Методами оценки ROI маркетинговых активностей в туризме и гостеприимстве

ПК-П2.3 Оценивает ROI маркетинга и формирует меры по повышению лояльности

*Знать:*

ПК-П2.3/Зн1 Психологические основы формирования лояльности и потребительской приверженности в креативных индустриях

*Уметь:*

ПК-П2.3/Ум1 Проводить бенчмаркинг конкурентных дестинаций по критерию «стоимость – качество впечатлений»

*Владеть:*

ПК-П2.3/Нв1 Навыками создания и тестирования гипотез для повышения повторных продаж туристских услуг

ПК-П3 Способен применять методы стандартизации, безопасности и экологической устойчивости для обоснования экономических решений в индустрии туризма и гостеприимства

ПК-П3.1 Рассчитывает затраты на стандартизацию и безопасность

*Знать:*

ПК-П3.1/Зн1 Нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации услуг в туризме и гостеприимстве (ГОСТы, технические регламенты)

*Уметь:*

ПК-П3.1/Ум1 Рассчитывать затраты на обеспечение требований безопасности и качества услуг

*Владеть:*

ПК-П3.1/Нв1 Методами оценки экономических рисков при несоблюдении стандартов безопасности

ПК-П3.2 Обосновывает внедрение «зелёных» технологий и экосертификацию

*Знать:*

ПК-П3.2/Зн1 Принципы устойчивого туризма и критерии экологической сертификации

*Уметь:*

ПК-П3.2/Ум1 Обосновывать экономическую целесообразность внедрения «зелёных» технологий в отелях и на туристских объектах

*Владеть:*

ПК-П3.2/Нв1 Методиками расчёта экологического следа туристской деятельности и затрат на его снижение

ПК-П3.3 Оценивает риски и экологический след туристской деятельности

*Знать:*

ПК-П3.3/Зн1 Требования к санитарно-эпидемиологической и противопожарной безопасности в санаторно-курортном и медицинском туризме

*Уметь:*

ПК-П3.3/Ум1 Сравнивать экономические последствия выбора разных уровней стандартизации

*Владеть:*

ПК-П3.3/Нв1 Навыками составления карт контроля безопасности услуг для турпредприятий с финансовым обоснованием

## 3. Вид практики, способ и формы ее проведения

Вид практики - Производственная практика.

Способ проведения практики - Стационарная и выездная.

Форма проведения практики - Непрерывная.

Практика проводится без отрыва от аудиторных занятий.

## 4. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика «Исследовательская практика» относится к обязательной части образовательной программы и проводиться в семестре(ах): 6.

В процессе прохождения практики студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

## 5. Объем практики и ее продолжительность

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц(-ы) продолжительностью 4 недели или 216 часа(-ов).

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Внеаудиторная контактная работа производственная практика (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Шестой семестр | 216 | 6 | 48 | 48 | 168 | Зачет с оценкой |
| Всего | 216 | 6 | 48 | 48 | 168 | |

## 6. Содержание практики

### 6. 1. Контрольные мероприятия по практике

| № п/п | Наименование раздела | Контролируемые ИДК | Вид контроля/ используемые оценочные материалы | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Текущий | Промежут. аттестация |
| 1 | Подготовительный (организационный) этап - 5 час. Тема 1.1 Получение индивидуального задания и подготовка к прохождению практики - 5 час. | ПК-П1.1<br>ПК-П1.2<br>ПК-П1.3<br>ПК-П2.1<br>ПК-П2.2<br>ПК-П2.3<br>ПК-П3.1<br>ПК-П3.2<br>ПК-П3.3 | Контрольные вопросы | Зачет с оценкой |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | Основной этап - 184 час.<br>Тема 2.1 Организация исследовательской деятельности в туризме - 36 час.<br>Тема 2.2 Сбор и систематизация информации о туристской территории - 38 час.<br>Тема 2.3 Исследование туристского потенциала территории - 38 час.<br>Тема 2.4 Цифровые методы и инструменты туристских исследований - 36 час.<br>Тема 2.5 Анализ результатов исследования и разработка предложений по развитию территории - 36 час. | ПК-П1.1<br>ПК-П1.2<br>ПК-П1.3<br>ПК-П2.1<br>ПК-П2.2<br>ПК-П2.3<br>ПК-П3.1<br>ПК-П3.2<br>ПК-П3.3 | Контрольные вопросы | Зачет с оценкой |
| 3 | Заключительный этап - 27 час.<br>Тема 3.1 Систематизация, оформление и представление результатов практики - 27 час. | ПК-П1.1<br>ПК-П1.2<br>ПК-П1.3<br>ПК-П2.1<br>ПК-П2.2<br>ПК-П2.3<br>ПК-П3.1<br>ПК-П3.2<br>ПК-П3.3 | Контрольные вопросы | Зачет с оценкой |

## 6.2. Содержание этапов, тем практики

***Раздел 1. Подготовительный (организационный) этап***
***(Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 2ч.; Самостоятельная работа - 3ч.)***

*Тема 1.1. Получение индивидуального задания и подготовка к прохождению практики*
*(Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 2ч.; Самостоятельная работа - 3ч.)*

Ознакомление с целью и задачами практики; порядок прохождения практики; оформление необходимых документов; получение индивидуального задания; требования к его выполнению; ознакомление с правилами внутреннего распорядка и требованиями безопасности на месте практики.

***Раздел 2. Основной этап***
***(Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 34ч.; Самостоятельная работа - 150ч.)***

*Тема 2.1. Организация исследовательской деятельности в туризме*
*(Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 6ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)*

Знакомство с основными направлениями и этапами исследовательской деятельности в сфере туризма. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования туристской территории.

*Тема 2.2. Сбор и систематизация информации о туристской территории*
*(Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 8ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)*

Изучение источников информации о территории, туристских ресурсах, инфраструктуре и особенностях туристского освоения. Освоение приемов сбора, отбора и систематизации исследовательских данных.

*Тема 2.3. Исследование туристского потенциала территории*
*(Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 8ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)*
Анализ природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов территории. Выявление возможностей и ограничений для развития туризма.

*Тема 2.4. Цифровые методы и инструменты туристских исследований*
*(Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 6ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)*
Использование цифровых карт, геоинформационных сервисов, интернет-ресурсов и других цифровых инструментов для сбора и анализа информации. Освоение способов визуального представления результатов исследования.

*Тема 2.5. Анализ результатов исследования и разработка предложений по развитию территории*
*(Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 6ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)*
Обобщение и интерпретация полученных результатов, формулирование выводов по итогам исследования. Разработка обоснованных предложений по повышению туристской привлекательности и развитию территории.

***Раздел 3. Заключительный этап***
***(Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 12ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)***

*Тема 3.1. Систематизация, оформление и представление результатов практики*
*(Внеаудиторная контактная работа производственная практика - 12ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)*
Систематизация собранных материалов; оформление индивидуального задания; обобщение результатов практической деятельности; подготовка отчёта по практике; формулирование выводов; представление и защита результатов практики

## 7. Формы отчетности по практике

- Индивидуальные документы обучающегося
- Отчет о прохождении практики.

## 8. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Подготовительный (организационный) этап***

*Форма контроля/оценочное средство: Контрольные вопросы*

*Вопросы/Задания:*

1. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какова цель производственно-технологической практики?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какова цель производственно-технологической практики?

2. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие основные задачи решаются в ходе производственно-технологической практики?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие основные задачи

решаются в ходе производственно-технологической практики?

3. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Каков порядок прохождения практики и выполнения индивидуального задания?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Каков порядок прохождения практики и выполнения индивидуального задания?

4. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие требования предъявляются к оформлению результатов и отчетности по практике?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие требования предъявляются к оформлению результатов и отчетности по практике?

5. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие правила внутреннего распорядка, охраны труда и техники безопасности необходимо соблюдать в период прохождения практики?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие правила внутреннего распорядка, охраны труда и техники безопасности необходимо соблюдать в период прохождения практики?

***Раздел 2. Основной этап***

*Форма контроля/оценочное средство: Контрольные вопросы*

*Вопросы/Задания:*

1. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие технологические решения и современное программное обеспечение применяются в организации при создании и реализации туристских продуктов и услуг?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие технологические решения и современное программное обеспечение применяются в организации при создании и реализации туристских продуктов и услуг?

2. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Как осуществляется планирование и координация технологических процессов туристской деятельности в организации?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Как осуществляется планирование и координация технологических процессов туристской деятельности в организации?

3. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие требования к качеству туристских услуг соблюдаются в организации и как контролируется их выполнение?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие требования к качеству туристских услуг соблюдаются в организации и как контролируется их выполнение?

4. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие способы изучения туристского рынка, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг использует организация?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие способы изучения туристского рынка, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг использует организация?

5. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие основные виды ресурсов и затрат связаны с созданием и предоставлением туристского продукта или услуги в организации?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие основные виды ресурсов и затрат связаны с созданием и предоставлением туристского продукта или услуги в организации?

6. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие требования законодательства Российской Федерации необходимо учитывать при создании и предоставлении туристских продуктов и услуг?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие требования законодательства Российской Федерации необходимо учитывать при создании и

предоставлении туристских продуктов и услуг?

7. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие требования безопасности, охраны труда и техники безопасности необходимо соблюдать при выполнении технологических операций и обслуживании туристов?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие требования безопасности, охраны труда и техники безопасности необходимо соблюдать при выполнении технологических операций и обслуживании туристов?

8. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие современные информационные технологии используются в деятельности организации и какие профессиональные задачи они позволяют решать?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие современные информационные технологии используются в деятельности организации и какие профессиональные задачи они позволяют решать?

***Раздел 3. Заключительный этап***

*Форма контроля/оценочное средство: Контрольные вопросы*

*Вопросы/Задания:*

1. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие результаты были получены в ходе прохождения производственно-технологической практики?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие результаты были получены в ходе прохождения производственно-технологической практики?

2. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие материалы и данные необходимо систематизировать для подготовки итогового отчета по практике?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие материалы и данные необходимо систематизировать для подготовки итогового отчета по практике?

3. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие требования предъявляются к структуре и оформлению отчета по производственно-технологической практике?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие требования предъявляются к структуре и оформлению отчета по производственно-технологической практике?

4. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие выводы необходимо сформулировать по итогам выполнения индивидуального задания и анализа деятельности организации?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Какие выводы необходимо сформулировать по итогам выполнения индивидуального задания и анализа деятельности организации?

5. Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Как следует представить и обосновать результаты производственно-технологической практики в ходе итоговой защиты?

Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. Как следует представить и обосновать результаты производственно-технологической практики в ходе итоговой защиты?

## 9. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Шестой семестр, Зачет с оценкой*

*Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П2.1 ПК-П3.1 ПК-П1.2 ПК-П2.2 ПК-П3.2 ПК-П1.3 ПК-П2.3 ПК-П3.3*

Вопросы/Задания:

1. Какова цель и основные задачи проведённого исследования?

2. Что является объектом и предметом вашего исследования?

3. Какие методы исследования вы использовали?

4. Какие источники информации были использованы в работе?

5. Какие туристские ресурсы территории вы исследовали?

6. Как оценивался туристский потенциал территории?

7. Какие цифровые инструменты применялись в исследовании?

8. Какие основные проблемы и ограничения туристского развития территории вы выявили?

9. Какие результаты были получены в ходе исследования?

10. Какие предложения по развитию туризма на исследуемой территории вы можете обосновать?

## 10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение практики

### 10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Киселева Р. Ф. Предпринимательство в сфере туризма и гостеприимства: учебник для вузов / Киселева Р. Ф.. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Лань, 2025. - 228 с. - 978-5-507-52512-6. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/img/cover/book/483059.jpg (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Панюков, А. И. Основы агротуризма : учебник / А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова, В.Л. Калиничев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 240 с. - ISBN 978-5-9776-0437-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1894212 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Шалаева, Н. В. Координация работы служб предприятий туризма и гостеприимства : учебное пособие / Н.В. Шалаева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 254 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/2181454. - ISBN 978-5-16-020556-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2181454 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Большаник, П.В. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 355 с. - 978-5-16-104887-0. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/2023/2023170.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

*Дополнительная литература*

1. Туризм как фактор социально-экономического развития территорий: монография / Леонидова Е. Г., Лукин Е. В., Румянцев Н. М., Сидоров М. А., Кудревич А. Ю.. - Вологда: ВолНЦ РАН, 2023. - 149 c. - 978-5-93299-588-4. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/img/cover/book/482171.jpg (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-012702-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1872359 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Лысикова,, О. В. Тайм-менеджмент: инновации, туризм, сервис: учебное пособие / О. В. Лысикова,. - Тайм-менеджмент: инновации, туризм, сервис - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. - 96 c. - 978-5-7433-3564-0. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/138062.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Махов,, С. Ю. Безопасность в туризме. Модуль 8: учебно-методическое пособие / С. Ю. Махов,. - Безопасность в туризме. Модуль 8 - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2023. - 19 c. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/134440.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Иванов, А. А. История российского туризма (IX—XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-760-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2202590 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

6. Нестеренко,, В. Г. Межкультурная коммуникация в сфере туризма = Cross-cultural communication in Tourism: учебное пособие / В. Г. Нестеренко,. - Межкультурная коммуникация в сфере туризма = Cross-cultural communication in Tourism - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025. - 105 c. - 978-5-4497-4217-9. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/149171.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

7. Сигида, Е. А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность : монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 106 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010152-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2138766 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

8. Грачева Е. В. Экологический туризм: учебное пособие для вузов / Грачева Е. В.. - Санкт-Петербург: Лань, 2025. - 152 c. - 978-5-507-52260-6. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/img/cover/book/482888.jpg (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

9. Танина А. В. Инфраструктура туризма: учебное пособие для вузов / Танина А. В.. - Санкт-Петербург: Лань, 2025. - 152 c. - 978-5-507-51722-0. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/img/cover/book/455645.jpg (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

10. Егоренков, Л. И. Внутренний туризм / Л.И. Егоренков. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 193 с. — (Интересно знать). - ISBN 978-5-16-020496-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2183791 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

11. Неравномерность и многоукладность развития российского туризма в условиях глобальных трендов : монография / О. А. Альмухамедова, Е. А. Величко, Д. А. Рубан [и др.] ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2025. - 92 с. – ISBN 978-5-9275-4969-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2239840 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

### 10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

1. https://www.consultant.ru - КонсультантПлюс

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://znanium.com/ - Znanium.com*
2. https://edu.kubsau.ru/ - Образовательный портал КубГАУ
3. https://rosstat.gov.ru/ - Росстат

### 10.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при проведении практики

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. Dr.Web;
2. Консультант Плюс;
3. 1С:Аналитика;
4. Adobe Creative Cloud;
5. МойОфис;
6. ФинЭкАнализ ;
7. ПО "1С:Предприятие 8 ПРОФ.Клиентская лицензия на 100 и 50 рабочих мест";
8. ПО "1С:Предприятие 8 ПРОФ. 1С:Университет ПРОФ";
9. Гарант;
10. Система тестирования INDIGO;
11. Microsoft Windows Professional 10;
12. Microsoft Windows 7 Professional 64 bit;
13. 1С:Предпр.8.Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях;
14. 1С предприятие/ERP Агропромышленный комплекс;
15. ABBYY FineReader 15;

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

### 10.4. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Место проведения практики и описание МТО.

Материально-техническое обеспечение прохождения практики обеспечивается профильной организацией не ниже уровня, указанного в программе практики в соответствии с ФГОС ВО.

Лекционный зал
219гл

Акустическая система - 1 шт.
вешалка настенная - 2 шт.
зеркальная панель, размер 2400х1040мм - 1 шт.
интерактивная трибуна - 1 шт.
источник бесперебойного питания - 1 шт.
коммутатор неуправляемый - 1 шт.
комплект видеоконференцсвязи - 1 шт.
монитор - 1 шт.

Облучатель-рециркулятор воздуха 600 (1) - 1 шт.
пюпитр для лекционных аудиторий двухместный - 34 шт.
Светодиодный экран - 1 шт.
стол учительский - 1 шт.
точка доступа Wi Fi - 1 шт.
трибуна - 1 шт.

Компьютерный класс
222гл
Интерактивная панель Samsung - 1 шт.
Компьютер персональный Aquarius i5/4Gb/500Gb/21,5" - 1 шт.
223гл
Интерактивная панель Samsung - 1 шт.
Компьютер персональный Aquarius i5/4Gb/500Gb/21,5" - 1 шт.
Компьютер персональный i3/2GB/500Gb/21,5" - 1 шт.
Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.
224гл
Интерактивная панель Samsung - 1 шт.
Компьютер персональный DELL 3050 i3/4Gb/500Gb/21.5" - 1 шт.
Компьютер персональный iRU Corp 312 MT - 1 шт.
Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

## 11. Методические указания по прохождению практики

Отчет по практике оформляется согласно ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».
Отчет по практике включает пакет подтверждающих документов и содержательную часть.
В соответствии с ПлКубГАУ 2.5.13 «Порядок проведения практики обучающихся» пакет документов, подтверждающих прохождение производственной практики, включает: индивидуальное задание, рабочий график (план), дневник прохождения практики, отзыв руководителя практики, инструктаж по требованиям охраны труда на рабочем месте.
Документы должны быть оформлены и подписаны в соответствии с требованиями ПлКубГАУ 2.5.13 «Порядок проведения практики обучающихся».
Требования, предъявляемые к содержанию основного раздела текстовой части отчета:
– четкость и логическая последовательность изложения материала;
– убедительность аргументации (материал, излагаемый в отчете, подтверждается соответствующими расчетами и приложениями);
– краткость и четкость формулировок, исключающих возможность неоднозначно-го толкования.
Содержательная часть отчета по практике должна иметь следующую структуру:
Титульный лист.
Оглавление.
Основная часть.
Заключение.
Приложения.

## 12. Методические рекомендации по проведению практики